

# Kick-off meeting van de nieuwe TIS actie "Crosssectorale marktgedreven innovatie"

Federplast (kunststoffen), Centexbel (textiel), Optimo (hout en meubel), en Flanders InShape (design) bundelen hun krachten om de samenwerking en netwerking tussen verschillende industriële sectoren te bevorderen gericht op crosssectorale marktgedreven innovatie.

De nieuwe TIS-actie wordt officieel voorgesteld aan de industrie op **30/9/2010 van 14u tot 18u in Centexbel - Zwijnaarde**.

## Situatie & probleemstelling

De financiële en economische crisis verplicht veel bedrijven uit verschillende industriële sectoren hun bestaande markten anders aan te pakken en/of nieuwe markten op te zoeken. Vooral de B2B-bedrijven die heel sterk afhankelijk zijn van het succes van hun bestaande klanten zijn geneigd om sneller nieuwe markten op te zoeken met bestaande of nieuwe producten. Succes van een vernieuwde aanpak op bekende markten of het exploreren van totaal nieuwe markten kan echter zeer moeilijk gegarandeerd worden. Daarom is het noodzakelijk de samenwerking tussen bedrijven en het uitwisselen van ervaringen goed te ondersteunen.

## Doelgroep

Deze TIS-actie met steun van IWT-Vlaanderen is vooral gericht op toeleveranciers van onderdelen, halffabricaten en/of diensten (B2B) in de kunststof, textiel- en houtsector. Zowel grote bedrijven als KMO's uit de verschillende sectoren kampen met deze problemen en kunnen deelnemen aan dit project, waar ze van elkaar kunnen leren en dankzij onderlinge samenwerkingsverbanden nieuwe opportuniteiten scheppen.

## Doelstellingen

Dit initiatief wil een verandering teweegbrengen en de gewone manier van werken en denken doorbreken, vooral in de technologiegedreven sectoren. Door bedrijven samen te brengen worden zij gestimuleerd nieuwe markten/producttoepassingen te verkennen.

## Werkprogramma

- aanreiken van verschillende netwerkiniciatieven, denktanks, werkgroepen, open-sessies, mini-teams...
- introductie van een toolkit die elementaire ondersteuning biedt om de samenwerking tussen bedrijven goed op te starten en te stimuleren die resulteren in concrete en goed doordachte innovatieprojecten

De bedrijven worden van bij de start van het project samengebracht in mini-teams met als doel in de eigen markt te innoveren dankzij de samenwerking met andere bedrijven. Zij worden intensief begeleid en maken gebruik van de toolkit. Gelijktijdig worden 6 thema's voor nieuwe markten bepaald in een crosssectorale denktank die bedrijven gezamenlijk kunnen bewerken. Aansluitend worden tal van initiatieven ontplooid om rond deze 6 thema's concrete samenwerkingsprojecten op te starten en om diepgaande kennis over deze nieuwe markten aan te bieden aan geïnteresseerde bedrijven. Er worden nieuwe mini-teams opgestart om in een van de 6 thematische markten te innoveren. Op deze manier zullen de verschillende sectoren hun kennis en ervaring delen in een kennisnetwerk waarin nieuwe processen, projecten en netwerken kunnen worden opgestart.

## **Programma kick-off:**

Het volledige programma zal binnenkort beschikbaar zijn op deze site.

## **Deelname:**

gratis toegang, inschrijving verplicht

**Klik hier om u online in te schrijven** voor deze kick-off meeting.

<http://www.centexbel.be/subscribe-to-free-event?nid=1045&event=30092010-tis-kickoff-crosssectoraal>

## **Projectpartners**

Federplast: kunststoffen

Centexbel: textiel

Optimo: hout en meubelen

Flanders in Shape: design