



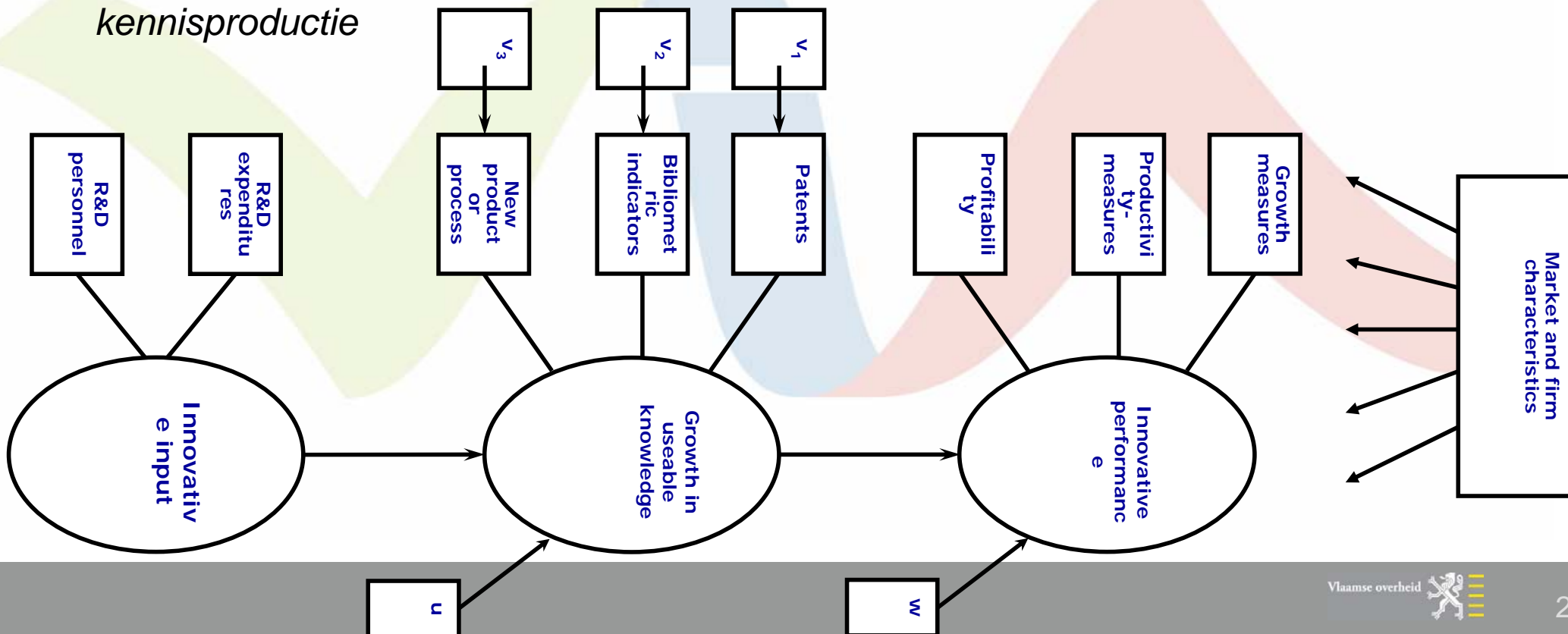
VLAANDEREN IN ACTIE

# INNOVATIE

TOEKOMST

# Ambitie voor en door innovatie

- Innovatie als significante, belangrijke motor van groei → van productie naar kennisproductie



## Ambitie voor en door innovatie

- Enkele vaststellingen:

- *Het Vlaams innovatiebeleid wordt gekenmerkt door een uitgesproken streven naar de 3%-norm (vandaag 2,03% op gewestniveau);*
- *Een combinatie van “bottom-up” en “top-down” maatregelen is met de jaren ontstaan en ingebed, met oog voor innovatieve stimuli voor innovatie zoals fiscale maatregelen als complementair aan subsidiemaatregelen en vernieuwende instrumenten zoals innovatief aanbesteden;*
- *Echter met een uitgesproken nood aan verdere stroomlijning en optimalisering, evenals verdere internationalisering, van het innovatie-instrumentarium.*

## Ambitie voor en door innovatie

- Enkele vaststellingen:

- *Qua talent voor innovatie valt vooral de nood aan een hogere participatie van jongeren in de studiedomeinen wetenschap en technologie op;*
- *De Vlaamse wetenschappelijke kennisbasis is internationaal heel zichtbaar en van hoge kwaliteit;*
- *Inzake technologiepositie valt op dat, hoewel de trend stijgend is, de uitbouw van octrooiportefeuilles en strategieën voor intellectuele eigendom nog beduidend meer en beter kan;*
- *Het bedrijfsleven sterk scoort op innovaties in producten en processen, doch qua O&O bestedingen nood heeft aan een inhaalbeweging;*
- *Vlaanderen qua deelname aan internationale programma's beter dan gemiddeld scoort, doch met ruimte voor verdere verbetering.*

## Ambitie voor en door innovatie

- Tijdens en na de crisis:
  - *Problematiek van overheidsfinanciën;*
  - *Privaat investeringsvermogen onder druk;*
  - *Gevolg is dat we meer dan vroeger moeten durven keuzes maken, krachten bundelen over sectoren heen;*
  - *Kennisinstellingen + bedrijven + intermediaire actoren;*
  - *Gerichte competentiepolen als collaboratieve draaischijf, cf. PlasticVision;*
  - *Met oog voor “outcome” & resultaat.*

## Ambitie voor en door innovatie

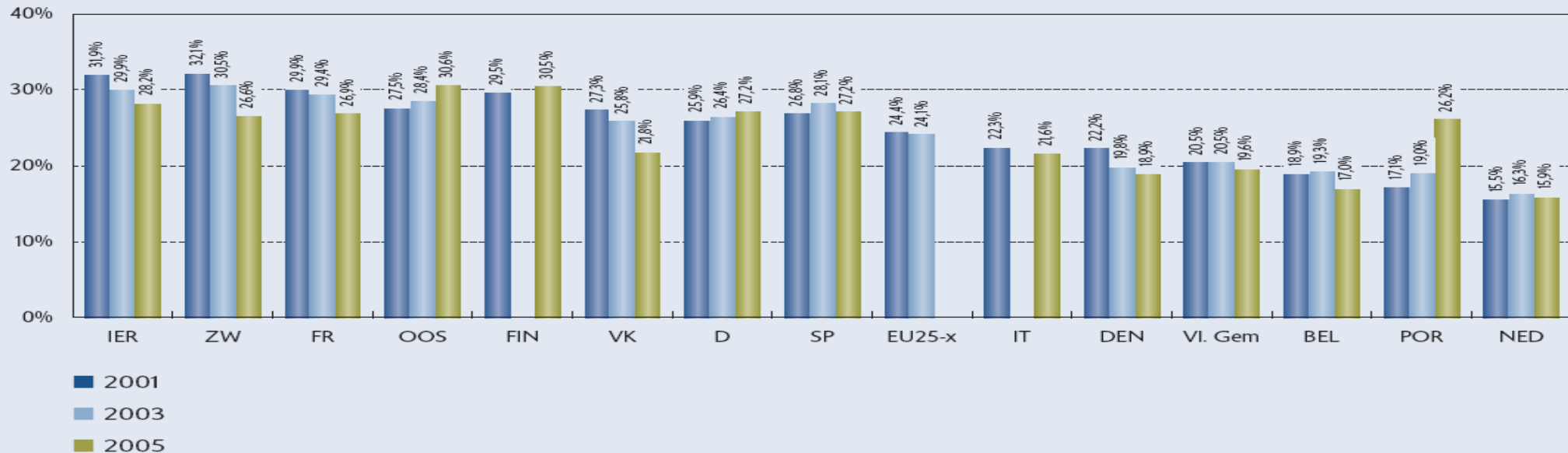
Tabel 8.15: Evolutie percentage innovatieve ondernemingen

	CIS3 (2000)	CIS4 (2005)	CIS (2007)
Alle bedrijven	58%	59%	56%
KMO's	58%	57%	54%
Grote bedrijven	83%	88%	82%
Low tech	55%	55%	53%
High tech	71%	78%	71%
Industrie	69%	64%	64%
Diensten	49%	54%	49%

*Noot: resultaten geëxtrapoleerd naar de doelpopulatie*

# Ambitie voor en door innovatie

Figuur 2.8: Percentage diploma's in wiskunde, wetenschappen en technologie in het hoger onderwijs ten opzichte van alle diploma's in het hoger onderwijs (evolutie 2001 – 2005)



## Ambitie voor en door innovatie

Tabel 5.18: Internationale vergelijking van de financiering van de HERD en GOVERD door de bedrijven

% door de bedrijven gefinancierd	HERD	GOVERD
Vlaanderen (2007) (gewest)	15,30%	11,20%
België (2005)	10,90%	9,20%
Nederland*,** (2003)	6,80%	16,10%
Frankrijk (2005)	1,60%	7,40%
Duitsland** (2005)	14,10%	9,90%
VS***,**** (2006)	4,90%	0,00%
Japan (2006)	2,90%	0,70%
EU-27**** (2005)	6,50%	8,50%
Denemarken (2005)	2,40%	2,10%
Finland (2006)	6,60%	12,70%
Zweden* (2005)	5,20%	1,50%
Noorwegen (2005)	4,70%	10,60%

Bron: OECD, Main Science and Technology Indicators, Volume 2008/1

\* Knik in gegevensreeks (GOVERD en HERD)

\*\* Omvat andere dan de publieke onderzoekscentra

\*\*\* Enkel federale overheid, geen lokale overheden

\*\*\*\* Schatting door secretariaat op basis van nationale bronnen (GOVERD)

\*\*\*\*\* VS: geen 'grote investeringen' bij de HERD, voorlopige cijfers

Tabel 5.19: Internationale vergelijking voor het % aandeel vrouwelijke onderzoekers (headcount)

% aandeel vrouwelijke onderzoekers	HERD	GOVERD
Vlaanderen (2007) (gewest)	38,27%	30,07%
België (2005)	36,20%	31,40%
Nederland* (2003 en 2005)	29,00%	29,50%
Frankrijk** (2005)	34,20%	32,90%
Duitsland (2005)	29,70%	28,50%
VS***	-	-
Japan (2006)	22,10%	13,20%
EU-27***	-	-
Denemarken (2005)	35,70%	36,40%
Finland (2006)	45,30%	42,80%
Zweden**** (2005)	48,30%	37,20%
Noorwegen***** (2005)	39,40%	37,40%

Bron: OECD, Main Science and Technology Indicators, Volume 2008/1

\* Omvat andere dan de publieke onderzoekscentra, GOVERD (2005), HERD (2003), nationale schatting voor de HERD

\*\* Defensieonderzoek uitgesloten

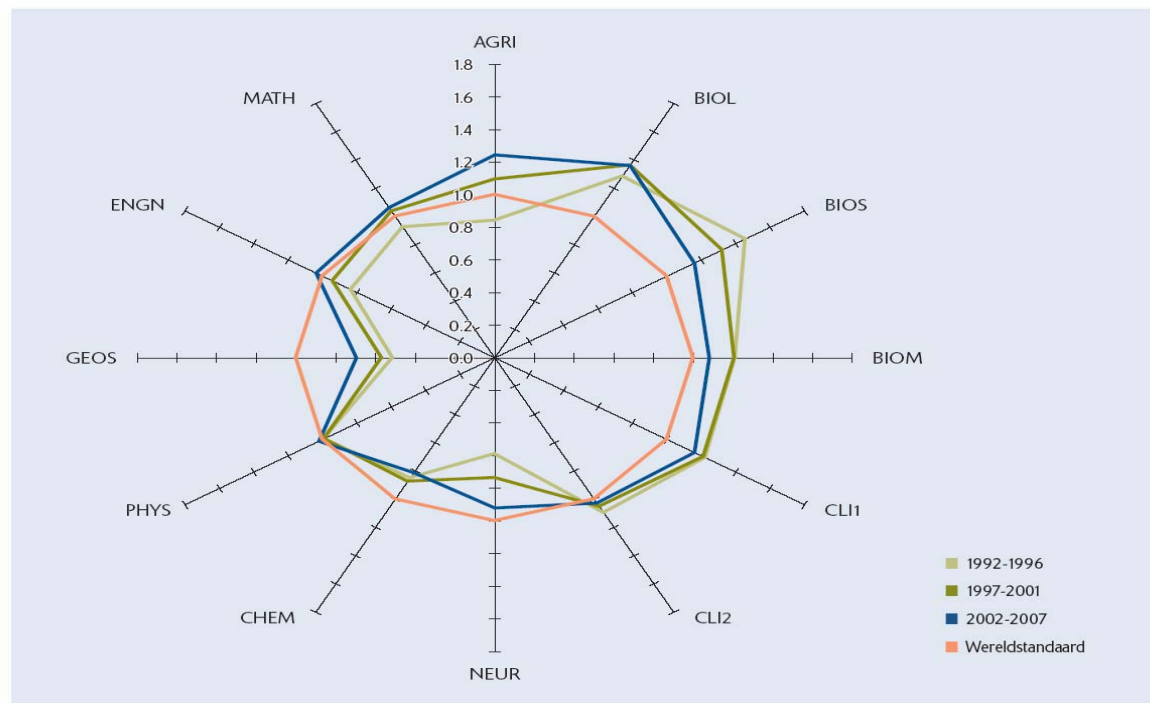
\*\*\* Geen recente gegevens voor VS en EU-27

\*\*\*\* Universitaire diploma's ipv onderzoekers

\*\*\*\*\* Universitaire diploma's ipv onderzoekers bij GOVERD

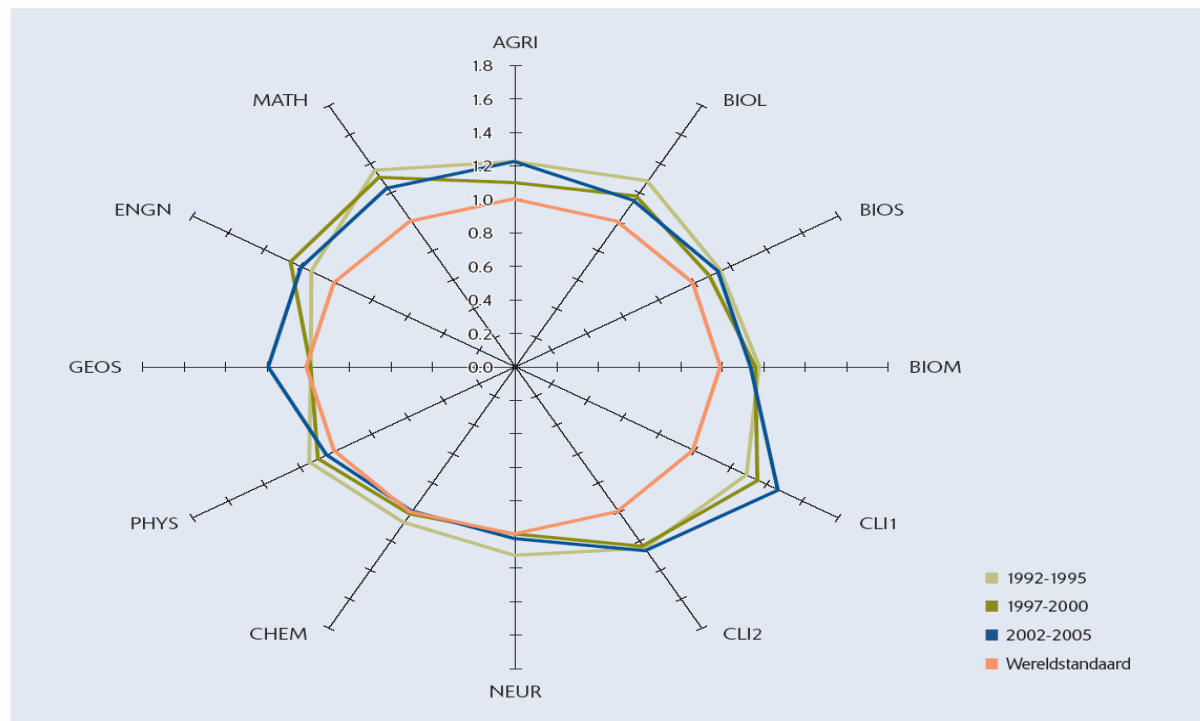
# Ambitie voor en door innovatie

Figuur 9.2: Het publicatie profiel van het Vlaams onderzoek in de perioden 1992-1996, 1997-2001 en 2002-2007 op basis van de Activiteitsindex AI (bron: SCIE)



# Ambitie voor en door innovatie

Figuur 9.4: Relatieve citatiefrequentie voor Vlaanderen in twaalf vakgebieden (1992-1995, 1997-2000 en 2002-2005; bron: SCIE)



## Ambitie voor en door innovatie

- Kortom:

- *Vlaanderen rijdt vooraan in het peloton, maar aansluiting met en een positie in de kopgroep vergt meer inspanningen en volharding;*
- *Daartoe is het ook nodig dat we ons niet enkel richten op input-maatstaven, doch ook op “outcomes” of realisaties;*
- *Daartoe is het ook nodig dat we ons nog meer richten dan vroeger op de snelle en efficiënte transformatie van kennis in kunde en valorisatie.*

## Ambitie voor en door innovatie

- Bijgevolg een nood aan doorbraken, via:
  - *De verdere groei van speerpunten en grote projecten die beantwoorden aan (1) een grote maatschappelijke behoefte, (2) een uitgesproken visionaire ambitie, en (3) een heel grote middelenconcentratie noodzaken zodat innovatie en economische spillovers significant zijn;*
  - *De combinatie van speerpunten en grote projecten zorgt ervoor dat we “unieke kennis” verder verankeren door gelieerde complementaire activa, die van Vlaanderen op de betreffende domeinen een “world class” regio maken;*
  - *Verjonging en vernieuwing van ons innovatieweefsel door ondernemerschap en snelle groeiers;*
  - *Aantrekken van buitenlandse investeringen in innovatie evenals van toptalent op vlak van innovatie en ondernemerschap.*

## Ambitie voor en door innovatie

- Bijgevolg een nood aan doorbraken, via:
  - *Een unieke positionering, internationaal, van Vlaanderen als innovatieregio bij uitstek;*
  - *Een nadruk op integrale innovatiezorg voor bedrijven, strategische onderzoekscentra, competentiepolen en associaties via hun technologie transfer activiteiten;*
  - *Een beduidende toename van het innovatievermogen bij KMO's door de ontwikkeling en implementatie van een "open innovatie concept op maat van de KMO".*

## Ambitie voor en door innovatie

- Met daarbij:
  - *Nood aan de creatie en stroomlijning van de nodige hefboomen zoals:*
    - *Resolute focus op “outcomes”;*
    - *Dynamische policy mix;*
    - *Maximale betrokkenheid van pluriforme actoren;*
    - *Samenwerking en technologische convergentie als middelen tot krachtenbundeling;*
    - *Regulering en deregulering als hefboomen;*
    - *Een hoog niveau van ambitie en visie.*



VLAANDEREN IN ACTIE

# INNOVATIE

TOEKOMST