

# PLASTIWIN, une remarquable diversité.

Grand-Bigard, le 1er avril 2009

AG de Federplast.be

Olivier Verhoyen, Vice-Président

Bruno Philippe, Animateur



## Une remarquable diversité





## Une remarquable diversité :

### Le marché de la chaîne de valeur de l'industrie plastique en Wallonie

CA € 5,6 milliards (2006) / ±250 entreprises

NACE-BEL 2008

20.16 (Fabrication de matières plastiques de base),

22.2 (Fabrication de produits en plastique)

38.3 (partim)(Récupération).

conception (fabricants de machines, bureaux d'études, etc.)

d'autres secteurs (aéronautique, construction, médical, etc.) en rapport avec plasturgie

**€ 4,4 milliards activités spécifiques au plastique (NACE 20.16/22.2)**

12 grandes entreprises (plus de 500 personnes)

55% de l'emploi et 45% du chiffre d'affaires.

70% des entreprises (moins de 50 personnes)



## Le marché de la chaîne de valeur de l'industrie plastique en Wallonie

Catégories d'emplois	2006									
	Indicateurs globaux						Indicateurs spécifiques « plastique »			
	Entreprises		Emploi		CA		Emploi		CA	
	unités	%	unités	%	kEUR	%	unités	%	kEUR	%
De 1 à 5 emplois	33	14%	103	1%	12.122	0%	103	1%	12.122	0%
De 6 à 10 emplois	60	25%	472	2%	73.601	1%	465	3%	73.601	2%
De 11 à 20 emplois	55	23%	790	4%	148.071	3%	775	6%	146.309	3%
De 21 à 50 emplois	42	17%	1.393	7%	736.637	13%	1.339	10%	633.872	15%
De 51 à 100 emplois	15	6%	1.082	6%	397.691	7%	1.004	7%	277.287	6%
De 101 à 499 emplois	24	10%	4.646	24%	1.703.479	30%	4.154	31%	1.522.798	35%
Plus de 500 emplois	12	5%	10.572	56%	2.544.993	46%	5.714	42%	1.696.043	39%
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>	<b>19.058</b>	<b>100%</b>	<b>5.616.594</b>	<b>100%</b>	<b>13.554</b>	<b>100%</b>	<b>4.362.033</b>	<b>100%</b>



## Faiblesses de l'industrie plastique Wallonne

- Image du plastique :
  - Mauvaise image auprès du grand public
  - Matières plastiques pas assez (RE)connues
  - Méconnaissance par les marchés des contraintes/réglementations sur l'usage des plastiques
  
- Structure économique :
  - **Transformateurs** : taille trop faible ne peuvent, seuls, répondre à de grands donneurs d'ordres
  - **Concepteurs** : peu nombreux susceptibles d'infléchir le choix des matières pour de nouveaux produits
  - **Equipements spécifiques** onéreux et sous-utilisés (on non acquis)
  
- Formation et compétences :
  - Manque de personnel qualifié
  - Offre de formation à objectiver et à améliorer par rapport aux besoins spécifiques du secteur



## Faiblesses de l'industrie plastique Wallonne

- Collaborations insuffisantes:
  - Entre PME et donneurs d'ordres (existants et potentiels)
  - Entre les transformateurs et les centres de recherche
  - Faible visibilité des ressources et des compétences existantes (qui fait quoi ?)
- Animation et mise en réseau:
  - Manque de canaux structurés de communication de support à l'innovation et à l'exportation entre entreprises et acteurs (semi) publics
  - **Pas de représentation** des nombreuses PME qui ne sont pas membres d'une fédération
  - Concurrence internationale croissante, en particulier par les pays d'Europe centrale, avec des coûts salariaux défavorables aux acteurs wallons.



## Des problématiques transversales bénéfiques au plus grand nombre

### Thématiques prioritaires (par ordre décroissant d'importance)

1. Comprendre la logique de l'acheteur
2. Analyses de cycle de vie (écobilans)
3. Recyclage & compostage
4. Multi-matériaux
5. Efficacité énergétique
6. Accès aux marchés publics
7. Bio-polymères
8. Nanotechnologies
9. Modes de financement wallons et européens de la R&D
10. La fin du pétrole ?

### Secteurs prioritaires (par ordre décroissant d'importance)

1. Produits de grande consommation et grande distribution
2. Médical
3. Electricité & électronique
4. Construction
5. Agro-alimentaire
6. Automobile
7. Logistique et transport
8. Mécanique



## Le décret du 18 janvier 2007 et de l'Arrêté du 16 mai 2007 sur les clusters et pôles de compétitivité (Plan Marshall)

- *Un cluster est créé par et pour* les entreprises
- Nombre significatif d'entreprises s'associent **volontairement**

**But:** Développer

- Le marché (*élargir et diversifier la demande*),
- Les capacités d'innovation
- Les capacités socio-économiques locales

En association avec

- les acteurs (semi)-publics compétents
- Les associations professionnelles concernées (garantie de succès)

**PLASTIWIN =**

**Un réseau d'entreprises associées sur base volontaire pour dynamiser le secteur de la plasturgie en région Wallonne**



Une remarquable diversité :  
**16 TRANSFORMATEURS** presque autant de métiers!

- Chaudronnerie plastique: Aquagaume
- Extrusion médical: Baxter; Medi-line;
  - Extrusion câble: Câblerie d'Eupen
- Extrusion profilés châssis fenêtre: Pierret extrusion
  - Extrusion profilés intérieurs :SPV Goodplast
    - Soufflage :Incoplas ; Plastics TMP
- Injection recyclage : Gamma Wopla ; Smart flow Europe;
  - Injection médical :Pentacore Industries
  - Injection pièces techniques : Simonis Plastics
  - Transformation secondaire PC: Europlex;
- Transformation secondaire de mousses alvéolaires: Grando
  - Compression: Plastiservice
- Revêtement caoutchouc: Laccolonge Belgium



## Une remarquable diversité : les **MATIERES**

- Les matières premières : BASF / SOLVAY / TOTAL PETROCHEMICALS
  - Distribution :Plastics Wauters
- Additifs :enzyme plastiques dégradables : Wetlands Biosciences

## Une remarquable diversité : **CONCEPTION**

- Moulistes: Ecomi ; Mazzeo ; Precical
- Centres de recherches : Certech, Materia Nova/Natiss, Sirris



**CONCEPTION**

- Outils, moulistes
- Bureaux d'étude de produits
- Concepteurs, designers
- Fabricants de machines
- Centres de recherche et universités

**DONNEURS D'ORDRE**



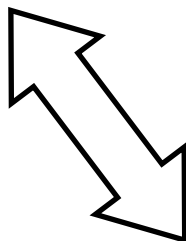
**TRANSFORMATION**

- Transformation primaire
- Transformation secondaire
- Post-traitement

**CLUSTER**

**MATIERES**

- Chimie de synthèse (polymères, résines, élastomères)
- Fournisseurs de compounds et d'additifs
- Fournisseurs de charges et renforts
- Recycleurs (vers matières de base ou produits spécifiques)
- Fournisseurs de composants nonplastiques (métaux, chanvre, bois, inserts, nanomatériaux, etc.)





## 6 Objectifs généraux en accord avec le décret wallon

1. Renforcer la connaissance mutuelle des membres
2. Faire connaître les acteurs wallons de la plasturgie en Belgique et à l'étranger
3. Renforcer la productivité des entreprises en renforçant leurs compétences et en réduisant leurs coûts
4. Identifier et développer de nouvelles applications et de nouveaux marchés pour les plastiques
5. Renforcer la capacité des entreprises à innover et à développer de nouveaux produits pour répondre aux nouveaux marchés
6. Etablir des synergies avec les autres clusters et pôles Wallons



## 3 leviers stratégiques

### En collaboration étroite avec les donneurs d'ordre

#### ■ La substitution par les plastiques

- Grâce au prix des matières premières et aux impératifs environnementaux (sur l'ensemble du cycle de vie)
- Avec les concepteurs de produits

#### ■ La conception multi-matériaux

- le plastique est trop souvent considéré isolément
- Intégrant d'autres matériaux ex: bio-polymères, micro/nano composants, fibres naturelles ...

#### ■ Le développement de produits durables

- Stimuler également le développement des technologies de recyclage et de valorisation en fin de vie (ce qui est particulièrement critique dans le cas de produits multi-matériaux, qui nécessiteront des solutions innovantes de séparation et/ou de valorisation)
- Promouvoir l'évaluation des avantages environnementaux des plastiques sur l'ensemble du cycle de vie du produit, ( faibles émissions de gaz à effet de serre grâce à leur légèreté)



# 5 objectifs généraux

Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>1. Renforcer la connaissance mutuelle des membres</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-créer un <u>annuaire</u> et un <u>site web</u>, sur base de fiches synthétiques listant les compétences et les moyens des membres, avec liens vers chaque site individuel d'entreprise</li><li>-centralisation et <u>diffusion via Internet de besoins et d'idées</u> émanant des membres (idées d'innovation, recherches de compétences, etc.), permettant l'identification de partenariats adéquats entre membres</li><li>-organisation de divers types d' <u>événements de maillage</u>: rallye d'entreprises « portes ouvertes », sessions de présentation d'entreprise, visites d'usine, repas-rencontres, événements de « speed-dating », cycles de conférences-débats sur des thématiques ciblées (cfr section 5.3), etc.</li><li>- <u>participation collective</u> à des foires et salons</li><li>-participation par les membres à des <u>groupes de travail</u> sur des thématiques ciblées (cfr section 5.3), visant à partager des bonnes pratiques, à faire émerger des besoins communs et à dégager des solutions communes.</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>2. Faire connaître les acteurs de la plasturgie wallonne en Belgique et à l'étranger</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-développement d'un <u>catalogue commun des compétences</u> en région wallonne et d'offre de services/produits, en faisant ressortir la complémentarité entre acteurs, afin notamment de pouvoir capter l'attention de gros donneurs d'ordre potentiels aux besoins multiples</li> <li>-participation commune à des <u>salons à l'étranger</u>, la mise sur pied d'actions de promotion communes (bus des technologies, campagnes ciblées, etc.)</li> <li>-développement des relations avec les <u>autres pôles et clusters</u>, en Wallonie, en Belgique et à l'étranger</li> <li>-développement des relations avec les <u>agences locales</u> (Awex, Agence de Stimulation Technologique, etc.)</li> <li>-apposition d'un <u>logo commun</u> du cluster sur les cartes de visite et les supports promotionnels individuels des membres (brochures de présentation, sites internet, etc.)</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>3. Renforcer la productivité des entreprises</b>	<p><u>Renforcement des compétences</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-favoriser <u>l'échange de bonnes pratiques</u> entre membres ou via l'intervention d'expert(s) sur des problématiques ciblées (cf.section 5.3 ou sujets techniques spécifiques)</li><li>-dresser un <u>inventaire des formations existantes et des lacunes</u>, et diffuser de façon pragmatique et structurée l'information sur l'offre actuelle de formation en Région Wallonne</li><li>-stimuler, en concertation avec les acteurs de formation, le <u>développement de nouvelles offres de formation</u> répondant aux lacunes actuelles les plus significatives pour les membres (par exemple: ouvrier plasturgiste)</li><li>-organiser la <u>mutualisation de compétences entre entreprises</u> (time-sharing) et faire intervenir de jeunes retraités pour des missions ponctuelles</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>3. Renforcer la productivité des entreprises</b>	<p><u>Renforcement des compétences</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-favoriser <u>l'échange de bonnes pratiques</u> entre membres ou via l'intervention d'expert(s) sur des problématiques ciblées (cf.section 5.3 ou sujets techniques spécifiques)</li><li>-dresser un <u>inventaire des formations existantes et des lacunes</u>, et diffuser de façon pragmatique et structurée l'information sur l'offre actuelle de formation en Région Wallonne</li><li>-stimuler, en concertation avec les acteurs de formation, le <u>développement de nouvelles offres de formation</u> répondant aux lacunes actuelles les plus significatives pour les membres (par exemple: ouvrier plasturgiste)</li><li>-organiser la <u>mutualisation de compétences entre entreprises</u> (time-sharing) et faire intervenir de jeunes retraités pour des missions ponctuelles</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>3. Renforcer la productivité des entreprises</b>	<p><u>Renforcement des compétences</u> (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-conclure des <u>partenariats avec les clusters et pôles étrangers</u> (par exemple en France) sur le thème de la formation</li><li>-partager les expériences via l'exposé de <u>success stories</u> wallonnes ou étrangères et via un système de <u>parrainage de PME</u>s par les grandes entreprises</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>4. Identifier et développer de nouvelles applications et de nouveaux marchés pour les plastiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-organiser des <u>rencontres avec des acheteurs</u> de donneurs d'ordre potentiels afin de discuter de leurs besoins/ contraintes et de détecter où les plastiques pourraient apporter des solutions innovantes</li><li>-animer des <u>workshops par industrie/segment</u> (tendances, besoins, etc.)(cfr.priorités en section 5.3)</li><li>-animer des <u>workshops</u> sur des approches de « <u>conception durable</u> »</li><li>-actions de <u>prospection active</u> par l'animateur des possibilités d'applications nouvelles et diffusion au sein du cluster</li></ul>



Objectifs	Actions prioritaires (par ordre décroissant d'importance)
<b>5. Renforcer la capacité des entreprises à innover et à développer de nouveaux produits</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-stimuler l'émergence de <u>projets collaboratifs d'innovation</u> entre partenaires du cluster et avec d'autres pôles/clusters wallons</li><li>- <u>aider au montage et à l'obtention de subsides</u> pour ces projets collaboratifs</li><li>-identifier des <u>thèmes de développement précompétitifs</u> et génériques (par ex.: matériaux durables + cf. liste en section 5.3)</li><li>-coordonner une <u>veille technologique ciblée</u> (<i>en complément de ce qui est déjà fait par les centres de recherche</i>) sur certains domaines à sélectionner (par ex. nouveaux matériaux déjà présents à l'étranger, projets wallons, belges ou européens de R&amp;D, etc.), et assurer la <u>diffusion</u> d'une information pertinente, ciblée et synthétique (<u>surtout auprès des PME</u>)</li><li>-dresser un <u>catalogue des nouveautés technologiques</u> déjà commercialisables</li><li>-organiser un <u>concours de design</u> sur des thématiques et segments de marché ciblés (cf. liste en section 5.3)</li></ul>



## Synergies potentielles avec les autres clusters et pôles wallons

Le **Pôle MecaTech** (génie mécanique).

Glissement des matériaux métalliques classiques en mécanique à des matériaux plus récents, dont les plastiques et composites.



Le **Cluster Mitech** (microtechnologies).

Taux de croissance de plus de 20%. Technologies clés pour ce siècle.

Pénétration dans tous les secteurs: de la mécanique de précision au médical en passant par les télécoms, les biotechnologies ou l'automobile.

Fabriqués en grande quantité,

+ fonctionnalités,

- d'espace, de poids, de matière, d'énergie , de coûts.



### **Le Pôle BioWin (logo)**

les contenants et emballages dans l'industrie pharmaceutique et médicale,  
les dispositifs médicaux à usage unique  
la fabrication de prothèses implantables

### **Le pôle Wagrallim**

Emballages alimentaires en plastique.cfr conservation,stockage et  
transport des produits agro-alimentaires

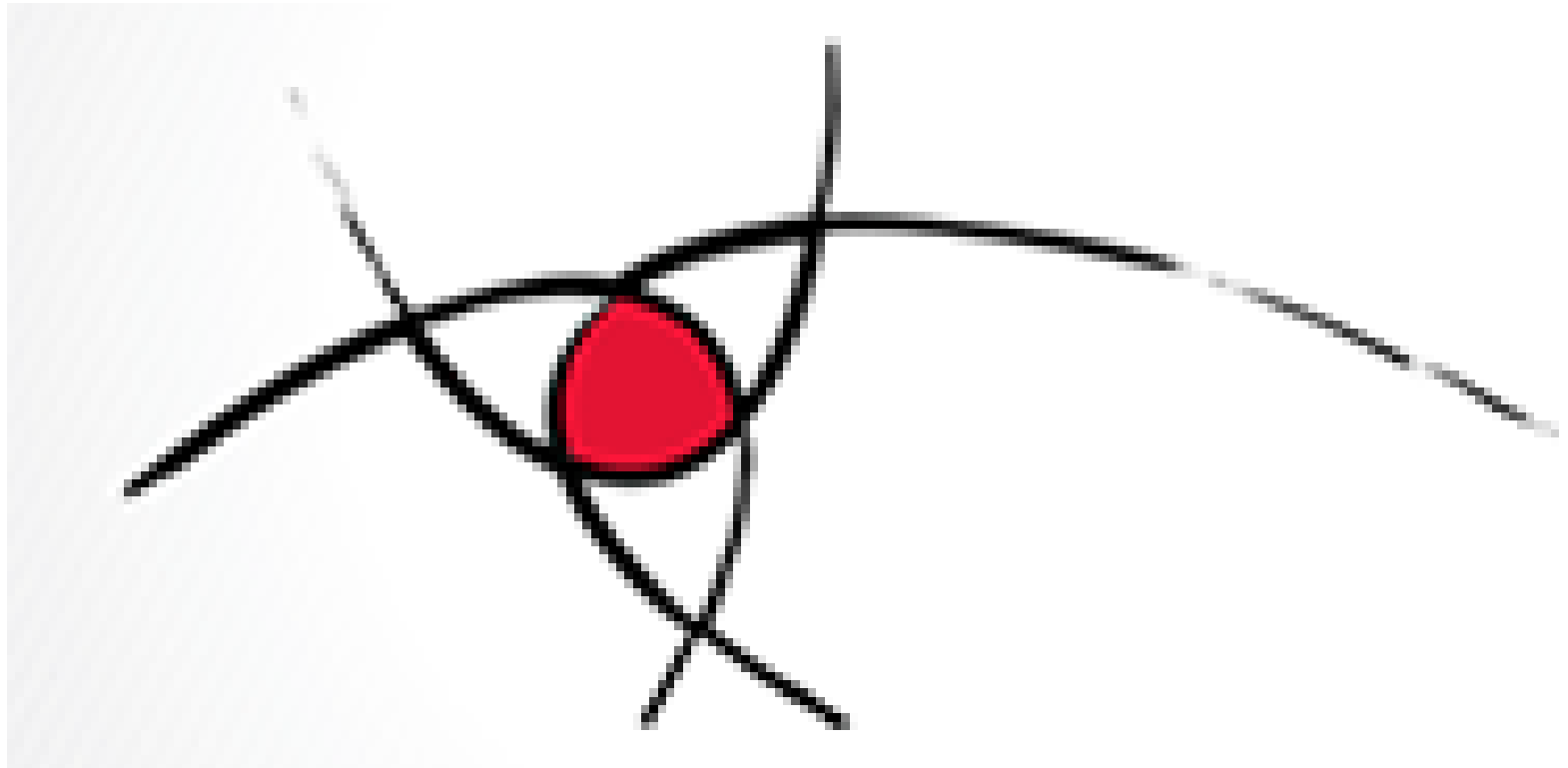


### **Le cluster Auto-Mobilité**

- grande liberté de formes et de méthodes de conception et de fabrication rapides et économiques.
- accessoires en matières plastiques(tels que tableaux de bord, revêtements de sols, sièges et portières...) permettent de procurer esthétique et confort à faible coût, et avec une grande facilité d'entretien.







[www.clusters.wallonie.be](http://www.clusters.wallonie.be)

**Merci**