



marktgedreven innoveren

## kick-off “marktgedreven innoveren”

30 september 2010 om 15 u te Zwijnaarde

Bedrijven wensen **actief** met bedrijven uit andere sectoren in contact te komen om zo nieuwe markten en opportuniteiten te ontdekken. **Netwerking** en **concrete** projecten zijn hiervoor noodzakelijk.

**Federplast.be**, **Centexbel**, **Optimo** en **Flanders InShape**, die de kunststof-, textiel-, hout- en designsector vertegenwoordigen, bundelen hun krachten om **samenwerking** en **netwerking** tussen bedrijven uit die verschillende industriële sectoren te bevorderen met als doel crosssectorale **marktgedreven innovatie**.

Dit gebeurt door middel van een nieuwe crosssectorale TIS-actie die zal worden voorgesteld aan de industrie op **30/9/2010 van 15u tot 18u** in **Centexbel** te **Zwijnaarde**. Dit initiatief biedt de industrie de nodige ondersteuning om de diverse projecten tot een goed resultaat te brengen. Het staat open voor alle bedrijven en is **gratis**. Er wordt wel een **actief engagement** verwacht van de deelnemende bedrijven.

Tijdens deze kick-off meeting zullen we eerst het project voorstellen aan de hand van een aantal cases. Deze dienen als inspiratiebron voor deel 2: een **workshop** waarbij de deelnemers samen kunnen nadenken over mogelijke toekomstige thema's waarrond de industrie graag zou werken. Daarom is het belangrijk om er vanaf het begin bij te zijn.

Centexbel

Tav. Brigitte Minne

Technologiepark 7

9052 Zwijnaarde



# kick-off “marktgedreven innoveren”

programma

14:30 ONTHAAL

15:00 TOELICHTING NIEUWE TIS-ACTIE “CROSSSECTORAAL MARKTGEDREVEN INNOVEREN”

*Chris Casteele, Innovatie adviseur, Federplast.be*

15:15 GROEI DOOR OVERKOEPELENDE SAMENWERKING

Marktgedreven innoveren is een voortdurende uitdaging. Een kritisch inzicht zou bedrijven ertoe kunnen aanzetten het “not invented here” syndroom voorgoed op te bergen. De doelstelling om elk jaar één product succesvol te commercialiseren op basis van intern onderzoek, zal in de meeste gevallen enkel uitmonden in de continue innovatie van een bestaande productrange. Dankzij overkoepelende samenwerking en netwerking kunnen daarentegen revolutionaire ideeën gecreëerd worden die leiden tot discontinue innovaties met een beduidende impact op de verdere groei van het bedrijf.

*Alain Langerock, Business Development Manager, Devan*

15:35 HET LWDOOR PROJECT: OPEN INNOVATIE EN SAMENWERKING IN DE VOERTUIGINDUSTRIE

In de voertuigindustrie zijn lichtgewicht systemen van belang omdat ze het brandstofverbruik doen dalen. In het lightweightdoor project ontwikkelt Flanders' DRIVE samen met een aantal partners een vernieuwend concept voor een lichtgewicht deur.

*Paola Campestrini, Program Manager Lightweight Materials, Flanders' DRIVE*

15:55 EEN OPEN INNOVATIE PLATFORM VOOR VERPAKTE CONSUMER PRODUCTEN

Consumentengoederen duurzaam verpakken blijft een uitdaging. Inspelen op de noden van de toekomst vraagt materiaal-, proces- en andere innovaties. Met dat doel voor ogen bundelden partners hun krachten (competenties, testequipment en infrastructuur) in een open innovatieplatform.

*Andre Convents, Section Head Connect&Develop Household Care, Procter&Gamble*

16:15 PAUZE

16:30 WORKSHOP “DEFINIËRING TOEKOMSTIGE MARKTEN”

Tijdens deze workshop wordt nagedacht welke markten in de toekomst belangrijk kunnen zijn en welke rol jullie als bedrijf hierin zouden kunnen spelen.

*o.l.v. Pantopicon*

18:00 NETWERKING

DEELNAME: gratis toegang, inschrijving verplicht

INSCHRIJVEN: via onderstaande kaart of online: [www.centexbel.be/agenda/kick-off-marktgedreven-innovatie](http://www.centexbel.be/agenda/kick-off-marktgedreven-innovatie)

CONTACTPERSONEN:

Chris Casteele  
Federplast.be

[Chris.casteele@agoria.be](mailto:Chris.casteele@agoria.be)

Bob Vander Beke  
Centexbel

[bvb@centexbel.be](mailto:bvb@centexbel.be)

Luk Lafosse  
Optimo

[luk@optimo.be](mailto:luk@optimo.be)

Remco Lenstra  
Flanders InShape

[Remco.Lenstra@flandersinshape.be](mailto:Remco.Lenstra@flandersinshape.be)

De heer / mevrouw .....

Bedrijf .....

Functie .....

Adres .....

E-mail .....

Tel .....

Fax .....

schrijft zich in op de kick-off “MARKTGEDREVEN INNOVEREN”

is verhinderd maar wenst op de hoogte gehouden te worden